

Les magazines pour adolescentes

Aide de jeu Lycéenne RPG



Parmi les nombreux magazines féminins qui existent, certains ciblent plus particulièrement les adolescentes de 13 à 18 ans, c'est-à-dire les lycéennes et collégiennes. A l'heure d'Internet, il ne s'agit plus seulement de magazines papier, beaucoup d'entre eux possèdent leur site Internet qui leur sert de vitrine en reprenant leurs articles phares.

Bien que la proportion et le contenu exact des différentes rubriques varie selon la politique éditoriale du magazine, on y retrouve généralement des rubriques proches de celles utilisées par les

magazines féminins pour adultes, à savoir :

- des rubriques amour & sexualité
- des rubriques potins de stars, plus particulièrement des ados stars ou des jeunes, à qui les lectrices peuvent facilement s'identifier
- des rubriques mode, incluant accessoires et maquillage
- des rubriques psycho, souvent avec des tests censés révéler la personnalité

L'horoscope est également un incontournable de ce genre de magazines ; ce sujet a déjà été traité dans les règles additionnelles sur l'horoscope proposées sur le site de Kadnax.

Afin de satisfaire le désir des adolescentes de s'exprimer, tous ces magazines possèdent une rubrique "courrier des lectrices" où les rédacteurs répondent aux questions des lectrices. Sur Internet, cette rubrique peut prendre la forme de forums ou de mini-blogs rattachés au site du magazine. Dans ce cas, ils offrent souvent la possibilité à d'autres lectrices de répondre aux questions, en complément de la réponse des rédacteurs.

Bien que sur la forme il s'adapte sans cesse aux tendances du moment, sur le fond, le contenu des articles varie peu, en particulier dans les rubriques "amour" ou "psycho". Ils traitent toujours des principaux problèmes censés se poser aux adolescentes (et donc qui attireront les lectrices et feront vendre le magazine ...) ; quelques exemples en vrac : comment se comporter pour son premier rendez-vous, comment traverser la crise d'adolescence, que peut-on dire ou ne pas dire à ses amies ...

De façon générale, les articles encouragent plus ou moins implicitement la "dictature de l'apparence" : ainsi, un article n'hésitera pas à placer à seulement quelques phrases d'écart "sois naturelle, sois toi-même" et "maquille-toi légèrement, n'oublie pas de t'épiler" ... Comme dans les magazines féminins pour adultes, les maillots de bain et le "régime bikini" qui va avec sont souvent remis à l'honneur à l'approche de l'été. Les articles sont toujours illustrés de photos de filles minces, jolies, habillées à la mode et maquillées, souvent accompagnées de leurs amies ou leur petit ami dans

le même style. Ce qui peut pousser les lectrices à tenter de ressembler à ces “modèles”, voire à complexer si elles ne s’en sentent pas capables ...

Les complexes des adolescentes sont d’ailleurs largement évoqués, que ce soit dans les articles eux-mêmes ou dans le courrier des lectrices. Les objets de complexes évoqués sont divers, mais très souvent liés à une impression de ne pas entrer dans la “norme” : ne jamais être sortie avec un garçon à 18 ans, avoir peur de rater son premier baiser, avoir une petite poitrine, ou même ne pas être une “star” ... La démarche s’apparente alors à un cercle vicieux : les magazines prétendent aider leurs lectrices à résoudre leurs complexes ... mais au fond, ils les provoquent.

Les réactions des adolescentes à ce type de publication peuvent varier. La plupart d’entre elles, probablement, lisent surtout pour s’informer, et appliquent quelques astuces de temps à autre. Certaines, par volonté d’être “tendance”, ne se posent pas de questions et suivent à la lettre les conseils donnés par leur magazine préféré. D’autres au contraire les rejettent totalement, cette dernière attitude n’étant pas sans risque : vu que ces magazines visent à définir les modes et les tendances, une fille ne suivant pas leurs conseils peut se voir qualifiée de “ringarde” par les autres. Il peut même s’établir des classements, certains magazines étant jugés “tendance” et d’autres “ringards” voire “nuls”, et ce alors même que leurs contenus ne sont pas fondamentalement différents.

Quelques exemples en vrac de titres d'articles :

- *5 astuces pour avoir l’air d’une star*
- *Comment te maquiller pour camoufler tes petits défauts*
- *Star Academy, tout ce qu’il faut savoir sur la nouvelle promo*
- *Les pièges à éviter pour ta première fois*
- *Skyblog ou Facebook, lequel est le plus tendance ?*
- *Tous les maillots qui font fureur cet été*
- *Test : es-tu une peste ?*